

MUNI  
U3V

MUNI  
ECON

# EKONOMIE V KOSTCE

---

PÁTEK 10.00 - 11.30

---

Termín: 16. 2. - 5. 4. 2024 (7 přednášek)

29. 3. se kurz nekoná z důvodu státního svátku

Místo konání: učebna P106, Lipová 41a (budova Ekonomicko-správní fakulty MU)

Cena: 420 Kč pro posluchače U3V MU

520 Kč pro seniorskou veřejnost

---

V rámci sedmi přednášek se posluchači seznámí se základy ekonomického myšlení a principy fungování ekonomiky. Jednotlivé přednášky se budou věnovat nejen historickým událostem, které českou ekonomiku ovlivnily, ale i současným trendům v oblasti ekonomie a marketingu.

Kurz je realizován ve spolupráci s Ekonomicko-správní fakultou Masarykovy univerzity.

Přehled jednotlivých přednášek a pokyny k platbě naleznete na druhé straně.  
V případě zájmu se přihlaste pomocí elektronické přihlášky nebo QR kódu.

U3V@RECT.MUNI.CZ, 549 49 8141



ELEKTRONICKÁ  
PŘIHLÁŠKA



# EKONOMIE V KOSTCE

## Přehled přednášek

- 1. Studium lidského chování pomocí ekonomického experimentu - jsme altruisté nebo sobci?** 16. 2. 2024  
prof. Mgr. Jiří Špalek, Ph.D.  
Přednáška shrnuje nejnovější poznatky z oblasti tzv. Experimentální ekonomie, jedné z neprogresivnějších částí ekonomické vědy. Posлуchači přednášky se stávají přímo účastníky jednoduchého experimentu, který studuje jeden z aspektů lidského chování – (ne)chuť k dobrovolné spolupráci i v situaci, kdy je sobecké chování výhodnější. Hra je přímo na přednášce vyhodnocena a komentována a na základě výsledků jsou dále představeny některé poznatky, které z experimentů vyplývají.
- 2. Báječný svět kryptoměn** 23. 2. 2024  
Ing. Dagmar Vágnerová Linnertová, Ph.D., Mgr. Ing. Filip Hampl, Ph.D.  
Přednáška se věnuje nejen podstatě a tržnímu chování kryptoměn a decentralizovaným financím, ale také problematice kryptoměnových podvodů posledních let a způsobům, jak se proti nim bránit.
- 3. Změna vlastnických vztahů a privatizace v Č(S)R po roce 1990** 1. 3. 2024  
doc. Ing. Libor Žídek, Ph.D.  
V rámci přednášky bude rozebrán proces privatizace v Č(S)R. V návazné diskusi budeme uvažovat nad možnými alternativami.
- 4. Marketingové kontroverze, podvody a triky** 8. 3. 2024  
Ing. Alena Šafrová Drážilová, Ph.D.  
Jak podniky prodávají své produkty? Čím se snaží přesvědčit zákazníky? Kde je hranice mezi nadsázkou, vtipem, neetickou reklamou a nelegální propagací? Kromě odpovědí na tyto otázky se zaměříme i na posun etického a právního rámce marketingu. Podíváme se na historický vývoj toho, co je považováno za nemorální, i na zákazy, se kterými se podniky musí v marketingu vyrovnat. V neposlední řadě si ukážeme nejčastější triky, které obchodníci používají, aby přesvědčili zákazníky ke koupi.
- 5. Od středověkého karbanu ke Googlovému našeptávači** 15. 3. 2024  
doc. Mgr. Maria Králová, Ph.D.  
Co má společného hazard s pojišťovnictvím? Jak určit pravděpodobnost pojistné události bez koule na věštění? A jak "počítač pozná", jakou reklamu Vám zobrazovat? Vše se dozvíte v přednášce "Od středověkého karbanu ke Googlovému našeptávači", která Vás provede hlavními ideovými milníky cesty od základních konceptů pravděpodobnosti po aplikace ve věku velkých dat (Big Data).
- 6. Změny spotřebitelského chování české populace nejen s ohledem na pandemii COVID-19** 22. 3. 2024  
doc. RNDr. Josef Kunc, Ph.D.  
Spotřebitelské chování a spotřebitelské preference mají na jednu stranu určitou míru setrvačnosti, na stranu druhou se mění nejen v průběhu životního cyklu člověka, ale prokazují i významnou citlivost na excenční vlivy, jako byla např. pandemie COVID-19. Přednáška se zaměří na změny v nákupních zvyklostech napříč populačními skupinami v ČR (a dalších vybraných zemích), souvisejícími s nedávnou pandemickou krizí, pozornost se obrátí také na nové trendy ovlivňující nákupní chování v kontextu posunu životních hodnot spotřebitelů a využívání nových technologických inovací a řešení.
- 7. Staré hříchy vrhají dlouhé stíny: Jak naši současnost ovlivňuje poválečné vyhnání etnických Němců a osídlování Sudet** 5. 4. 2024  
doc. Ing. Štěpán Mikula, Ph.D.  
Poválečné vyhnání etnických Němců z Československa radikálně změnilo nejen majetkové uspořádání, ale zásadně ovlivnilo i strukturu společnosti v osídlených obcích. Dědictví obojího vidíme dodnes. Přednáška nejen shrne dosavadní výzkum zaměřený na vliv poválečných událostí na migrační a volební chování, ale představí i nový výzkum, který identifikuje aktivitu církve jako faktor, který ovlivnil tvorbu sociálních struktur ve vysídlených obcích.

## Pokyny k platbě:

Je-li to možné, zvolte prosím platbu bankovním převodem. Platební údaje obdržíte ve formě faktury nejpozději týden od podání přihlášky. Poplatek za kurz prosím uhradte co nejdříve, bez ohledu na splatnost faktury nejpozději týden před zahájením kurzu.

MASARYKOVA UNIVERZITA  
UNIVERZITA TŘETÍHO VĚKU

Komenského nám. 2, 602 00 Brno

u3v@rect.muni.cz | 549 49 8141 | u3v.muni.cz

Úřední hodiny: Po, St: 9:00 – 11:00 hod.; Út, Čt: 13:00 – 15:00 hod.