



# MASARYKOVA UNIVERZITA UNIVERZITA TŘETÍHO VĚKU

Brno 3. 2. 2011

Vážení přátelé,  
nad rámec základního programu U3V vám ve spolupráci s Fakultou  
informatiky Masarykovy univerzity nabízíme krátkodobý kurz:

## Vizuální komunikace

**Počet účastníků:** maximálně 25 osob  
**Lektor:** doc. Mgr. Vítězslav Švalbach  
**Termíny:** **25. 2. – 15. 4. 2011**, vždy v **pátek 10:00 – 12:00 hod.**  
(25.2., 4.3., 11.3., 18.3., 25.3., 1.4., 8.4., 15.4.)  
**Místo konání:** Ateliér grafického designu a multimédií  
(budova C, 4. patro)  
Fakulta informatiky, Botanická 68a  
**Cena kurzu:** 250,- Kč

Zájemci se mohou přihlásit u Marcely Strmiskové na Studijním odboru  
RMU, Žerotínovo nám. 9, dveře č. 274.

Zde se také bude vybírat zápisné, které je nutné uhradit před zahájením  
kurzu. Pro zařazení do kurzu bude rozhodující datum přihlášení.

Ing. Bc. Barbora Hašková, v. r.  
Manažer pro koordinaci ČŽV

doc. Mgr. Vítězslav Švalbach, v. r.  
odborný garant kurzu

MASARYKOVA UNIVERZITA, Univerzita třetího věku, Žerotínovo nám. 9, 601 77 Brno  
www.muni.cz/u3v • e-mail: u3v@rect.muni.cz



**PŘIHLÁŠKA**

**Vizuální komunikace**

Jméno, příjmení, titul:

Datum a místo narození:

Ulice, místo, PSČ:

Telefon, e-mail:

Dosažené vzdělání:  středoškolské  vysokoškolské

Datum a podpis:



## **Charakteristika obsahové náplně přednáškového cyklu:**

### Sylaby přednášky **V i z u á l n í k o m u n i k a c e**

1. **Úvod:** předmět **vizuální komunikace**. Nonverbální a paralelní komunikace. **Písmo, typografie a grafický design**.
2. **Písmo:** Nauka o písmu. Latinka. Klasifikace tiskových písem. Rozpal písma a vyrovnání řádků mínusek; zásady zhotovení písmového celku.
3. **Vývoj písma:** Vliv nástroje, materiálu, myšlení a prostřední na podobu písmového znaku. Přestupně písma. Čtyři fáze ve vývoji písma.
4. **Typografie** jako podpůrný prostředek komunikace. Čitelnost, proporce plochy, zlatí řez, normalizované formáty, optický střed, estetické kategorie v typografii. **Sazba**.
5. **Dějiny typografie** a typografického písma; tendence v typografii; významní typografové a písmaři.
6. **Kniha:** vývoj, názvosloví a anatomie knihy; knižní edice; česká kniha.
7. **Vizuální informační systémy:** piktogram, piktogramová řada, rastry a média.
8. **Značka a logotyp:** historie, funkce, klasifikace a kritéria; **jednotný vizuální styl** (Corporate identity). Grafické manuály.

*Změna programu vyhrazena.*

