



MASARYKOVA UNIVERZITA UNIVERZITA TŘETÍHO VĚKU

Komenského nám. 2, 602 00 Brno

www.u3v.muni.cz, **mail:** u3v@rect.muni.cz, **tel.:** 549 49 8141

Úřední hodiny: Po, St: 9:00 – 11:00, Út, Čt: 13:00 – 15:00 hod.

Vážení přátelé,

nad rámec základního programu U3V vám ve spolupráci s Filozofickou fakultou Masarykovy univerzity nabízíme krátkodobý kurz:

JAK POROZUMĚT TELEVIZI? POCHOPTE, POZNEJTE, OBJEVTE, POJMENUJTE SVOJI TELEVIZI

Většina z nás ji sleduje a žije v její blízkosti každý den. Někdo na ni nadává, jiný ji naopak pasivně přijímá. S komerčním rozšířením televize se paralelně šířily hlasy o jejím škodlivém vlivu. Televizní vyjadřování, tzv. televizní řeč, je specifická v mnoha ohledech. Série diskusí s filmovými odborníky umožní lépe porozumět a pochopit jeden z největších fenoménů moderního světa

Lektoři: Mgr. Šimon Bauer, Bc. Filip Kršiak a hosté

Termíny: 6. 3., 13. 3., 20. 3., 27. 3., 3. 4., 17. 4., 24. 4. 2014., tj. 7 setkání

Místo a čas konání: Univerzitní kino Scala; vždy ve čtvrtek 13.00 – 16.00 h

Cena: 450,- Kč
350,- Kč (sleva pro posluchače U3V na MU)

Zájemci se mohou přihlásit prostřednictvím **elektronického formuláře** umístěného na www.u3v.muni.cz, **osobně** v kanceláři Univerzity třetího věku MU (Komenského nám. 2, 2. patro, dveře č.262 a 263), případně **telefonicky nebo e-mailem** (*kontakty jsou uvedeny v hlavičce nabídky*).

Kurzovné je nutno uhradit **v hotovosti minimálně týden před zahájením kurzu.**

Kurz je možné věnovat i jako dárek prostřednictvím voucheru.

Ing. Bc. Barbora Hašková, v. r.
manažerka pro koordinaci CŽV

prof. PhDr. Jíří Voráč, Ph.D., v. r.
odborný garant kurzu

Organizace:

Tříhodinový blok lekce tvoří:

Přednáška v dialogu moderátora s hostem	(1 hodina)
Projekce filmu k probíranému tématu	(1 hodina 30 minut)
Rozprava participantů s hostem	(30 minut)

1. dne 6. 3. REKLAMA

Každého z nás se týká svět reklamy, obklopuje nás každý den. Televizní reklama má svá specifika, jedním z nich je i to, že divákům přerušuje oblíbené pořady. Jak moc je reklama důležitá pro jednotlivé televizní stanice? Proč je tolik hlasitá? Jaké jsou její vyjadřovací možnosti? Co to znamená reklamní jazyk?

2. SERIÁLY – CYKLUS TŘÍ SETKÁNÍ NAD SERIÁLOVOU TVORBOU

a) dne 13. 3. DETEKTIVKY A KRIMINÁLKY

Jeden z nejoblíbenějších žánrů napříč generacemi – co nás láká na vraždách a mordech? Jak se liší moderní pojetí detektivky od klasické vyprávěcí struktury? Jak se vytváří detektivní seriály a jaká jsou jejich pravidla? Co má klasická detektivka společného s moderním způsobem filmového vyprávění?

b) dne 20. 3. ROMANTIKA

Telenovely, drama, love story a další. Zamyšlení nad celkovou strukturou, ale také výrobou jednoduchých vztahových dramát v televizi. Romantické nikdy nekončící seriály představují v podstatě velmi jednoduché projekty, které nás každý den zásobují pravidelnou dávkou emocí. Právě práce s dojmy a emocemi diváka bude tématem tohoto setkání.

c) dne 27. 3. SITCOMY A KOMEDIE

Jak vznikají nejlacinější formáty seriálové tvorby. Zvláštní žánr, který u nás nemá příliš rozvinutou tradici, ale je velmi oblíbeným oddechovým počinem pro mnoho diváků. Lze sitcom udělat chytře? Proč vypadá tak jednoduše? A musí mít sitcom směřící se hlasy nikdy neviděných diváků? Existují u nás i jiné komediální žánry a formáty, které vytváří televize?

3. dne 3. 4. REALITY SHOW A PROBLEMATIKA FORMÁTŮ – OD ANO ŠÉFE PO VYVOLENÉ

V současnosti je televizní trh zaplaven televizními reality show a dalšími mezinárodně osvědčenými „mustry“ tzv. formáty. Je zřejmé, že diváci rádi sledují skutečné postavy v různých vypjatých situacích. Jaký mají tyto formáty smysl? Co vypovídají o přístupu jednotlivých televizních stanic, o hercích a o nás?

4. dne 17. 4. VEŘEJNOPRÁVNOST, ZPRAVODAJSTVÍ, VYVÁŽENOST A OBJEKTIVITA

Veřejnoprávnost & Zpravodajství – úhel pohledu na pravdivost a relevanci médií. Jakým způsobem se dá přistupovat k tzv. objektivní realitě? Existuje možnost být nezaujatý a nestranný zpravodaj? Co všechno může formovat náš názor při sledování zpráv?

5. dne 24. 4. DOKUMENTÁRNÍ TVORBA

Televize byla od svého vzniku vnímána jako živé médium charakterizované především rychlým zprostředkováním autentického obsahu. Proto také podstatnou část televizního vysílání zastává dokumentární tvorba. Představíme si základní typy a přesahy dokumentu a zaměříme se na rozdílné přístupy televizních stanic k dokumentaristice.